

# **PRÊMIO LANÇAMENTO DO ANO 2025**

## **AUTOMOTIVE BUSINESS & IPSOS**

### **ÍNDICE**

- 1. Sobre**
- 2. Prazos**
- 3. Elegibilidade e Regras de Inscrição**
- 4. Júri e etapas**
- 5. Categorias**
- 6. Transparência**
- 7. Dicas**
- 8. Instruções de inscrição**
- 9. Confidencialidade**
- 10. Premiação**

## **SOBRE:**

O **Prêmio Lançamento do Ano 2025** valoriza os modelos mais capazes de corresponder às atuais necessidades de mobilidade e demandas dos clientes, sejam consumidor final, frotistas, usuários de aplicativos de transporte ou soluções de locadoras e serviços de mobilidade.

A premiação é uma realização de **Automotive Business**, com auditoria da **Ipsos** em parceria com **TSO Brasil** e o **Circuito Panamericano**.

O **Lançamento do Ano 2025** reconhece ainda as iniciativas pioneiras das marcas e os modelos mais preparados para atender à agenda ESG (de governança ambiental, social e corporativa) e contribuir com a redução da pegada de carbono da cadeia da mobilidade.

## **PRAZOS**

As inscrições para o **Prêmio Lançamento do Ano 2025** devem ser realizadas através do site <https://brasil.ipsoslatam.com/AutomotiveBusiness/site/register>.

### **Cronograma**

- **Inscrição de cases:** até 26 de setembro.
- **Votação aberta para a escolha do Queridinho do Público:** rodada especial em 30 de setembro, no #ABX24 – Automotive Business Experience, e votação aberta de 1º de outubro a 30 de novembro.
- **Votação do Júri Executivo:** de 7 a 18 de outubro.
- **Anúncio dos finalistas:** 23 de outubro.
- **Testes do Júri de Experiência:** 23 de novembro.
- **Cerimônia de premiação:** início de dezembro.

### **Cancelamento**

As inscrições não poderão ser canceladas após a finalização.

## **ELEGIBILIDADE E REGRAS DE INSCRIÇÃO**

- 1.** São elegíveis automóveis, picapes e utilitários esportivos lançados entre 1º de setembro de 2023 e 31 de agosto de 2024.
- 2.** Podem concorrer tanto carros novos, quanto atualizações relevantes, que contemplem mudanças no design, usabilidade ou motorização de modelos existentes e novas versões.
- 3.** As marcas podem concorrer com quantos modelos acharem necessário, respeitando as regras a seguir:
  - I. Serão aceitos, no máximo, dois modelos por marca em cada categoria.
  - II. O mesmo modelo pode ser inscrito em, no máximo, duas categorias.
- 4.** Só são elegíveis à premiação veículos que tenham recebido selo A ou B no Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular do Inmetro (PBEV).
- 5.** As informações submetidas no Formulário de Inscrição são essenciais para que o júri faça avaliação justa e adequada do modelo. Não serão aceitas informações complementares àquelas apresentadas no espaço disponível para preenchimento de cada campo.
- 6.** Só serão consideradas as inscrições cujo preenchimento do formulário on-line tenha sido completo, com upload de todos os materiais obrigatórios e Formulário de Autorização assinado pela pessoa responsável pelo case.
- 7.** Caso um modelo seja considerado mais adequado ou competitivo em categoria diferente daquela inscrita pela marca, a organização poderá sugerir realocação. A mudança, no entanto, só será feita com aprovação da marca.
- 8.** A organização pode subdividir uma categoria, caso tenha muitos modelos finalistas. O inverso também pode acontecer, com o cancelamento de categoria que não alcance número mínimo de inscrições elegíveis.
- 9.** A organização poderá desqualificar modelo que não respeite os requerimentos de inscrição estabelecidos. Neste caso, a marca será informada sobre o motivo.

**10.** Uma vez finalizada a inscrição, qualquer solicitação de alteração será analisada pela organização, que poderá negar o pedido caso não julgue adequado. Após a divulgação dos finalistas, não serão mais aceitas alterações.

**11.** Serão indicados quatro finalistas em cada uma das categorias que exigem inscrição de case.

**12.** Será de responsabilidade da marca o fornecimento do(s) modelo(s) finalista(s) para realização do test-drive pelo Júri de Experiência no dia 23 de novembro, no Circuito Panamericano. Cabe lembrar que os veículos deverão ser entregues e posteriormente retirados no local.

**13.** Eventuais questões não previstas neste regulamento serão decididas pela organização da premiação.

## **JÚRI E ETAPAS**

Os nomes que vão compor os júris da premiação serão anunciados no dia 30 de setembro, no #ABX24 – Automotive Business Experience, com divulgação no portal Automotive Business.

### **- Etapa #1: Júri Executivo**

Formado por profissionais de Automotive Business e funcionários das próprias marcas e fabricantes de veículos – cada empresa terá a oportunidade de indicar a pessoa mais adequada no momento da inscrição. O júri vai eleger os finalistas da premiação com base nas informações do case elaborado pela montadora, sem contato direto com o carro.

Cada montadora terá a chance de indicar um profissional que ocupe posição de diretoria ou vice-presidência. A sugestão é que seja executivo ou executiva da área de marketing ou planejamento de produto, mas a companhia tem liberdade para destacar outro perfil se entender que é o caso.

Conglomerados que detêm o controle de mais de uma marca poderão indicar até um profissional por marca, a critério da empresa e da estratégia de participação na premiação.

## - Etapa #2: **Júri de Experiência**

Formado por profissionais de Automotive Business, especialistas convidados, entusiastas e pessoas com diferentes usos e necessidades de mobilidade, capazes de analisar os veículos sob diversas perspectivas. Esse grupo fará teste prático com os carros nas pistas do Circuito Panamericano, sob condições igualitárias entre os concorrentes e adequadas à categoria em que cada modelo concorre. Os critérios para julgamento são destacados a seguir

\*No caso da categoria especial Queridinho do Ano, não há voto do Júri de Experiência. Todos os carros inscritos na primeira etapa da premiação concorrem. O vencedor será eleito em votação on-line, aberta a qualquer pessoa interessada. Veja mais detalhes abaixo.

## **CATEGORIAS**

### **Categorias com inscrição específica:**

São aquelas em que a empresa precisa inscrever diretamente o carro para concorrer, com elaboração de case que destaque os atributos do modelo para aquele uso.

#### - **Carro de aplicativo**

#### - **Carro familiar**

- Até R\$ 199.999
- Acima de R\$ 200.000

#### - **Compacto urbano**

#### - **Carro conectado**

- Até R\$ 199.999
- Acima de R\$ 200.000

#### - **Fora de estrada**

#### - **Luxo**

### **Categorias especiais:**

Não demandam a elaboração de case específico.

- Queridinho do público
- Favorito das Mulheres
- Lançamento do ano

## Etapa #1 | Júri Executivo

Em votação on-line, sem contato direto com o carro, o júri executivo analisará detalhadamente os modelos inscritos com base no case da montadora e atribuirá notas, contemplando a valoração e ponderação para os seguintes aspectos:

- 1. Estratégia - Desafio, Contexto e Objetivos (20%):** Esta categoria define o contexto e os objetivos de lançamento do modelo, permitindo que os jurados compreendam a proposta e a visão de mercado para o lançamento do carro, custo x benefício.
- 2. Inovação (20%):** Análise do potencial de inovação do carro de elevar o patamar da categoria e trazer nova abordagem para o cliente. Visão leva em conta tanto eventuais novas tecnologias quanto abordagem pioneira do mercado.
- 3. Produto (20%):** Nota geral para o veículo, considerando proposta, design, tecnologias, conforto, desempenho, entre outros itens.
- 4. Resultados – Efetividade (20%):** Visão dos resultados que a montadora alcançou com o lançamento do veículo. Análise inclui volume de vendas, geração de interesse do cliente, conquista de market share ou posição de liderança em vendas. Também serão levados em consideração aspectos como construção ou reposicionamento da imagem da marca, atração de grupos específicos de clientes e, claro, resultados na categoria inscrita.
- 5. ESG (20%):** A marca deverá sinalizar caso cumpra um ou mais critérios ESG (de governança ambiental, social e corporativa) abaixo. Para cada item assinalado, a empresa precisa elaborar argumentação de até 300 caracteres com espaços para julgamento do Júri Executivo.
  - Eficiência Energética destacada no ranking do Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular do Inmetro (PBEV).

- Modelo com Alta Reciclabilidade: preocupação com o uso de materiais e insumos que possam ser reaproveitados ou ter uma segunda vida quando determinado componente precisar de substituição ou no fim do ciclo do veículo.
- Uso de Materiais Sustentáveis e oriundos de Economia Circular: compromisso com aplicação no modelo de materiais biodegradáveis, de origem vegetal, com menor pegada de carbono ou que tenham sido reciclados ou reaproveitados de outros usos.
- Campanha Publicitária ou Estratégia de Vendas comprometida com diversidade e inclusão.
- Fabricação no Mercosul, com geração de empregos e conteúdo local.
- Fabricação em unidade produtiva abastecida com Energia Limpa ou Neutra em Carbono, com transporte reduzido em CO2, em caso de veículo importado de fora do Mercosul.
- Veículo fruto de Pesquisa e Desenvolvimento Nacional: inclui inovações geradas localmente, patentes e propriedade intelectual ou, ainda, soluções desenvolvidas aqui para o carro e usadas no próprio modelo ou outros veículos em outros países.
- Modelo vanguardista no uso de tecnologia com alto potencial de impacto positivo ao meio ambiente ou à sociedade: como sistema que garante nível reduzido de emissões, solução de segurança, carro voltado a um nicho de mercado específico pouco atendido, etc.
- Empresa ou produto com certificações ESG.
- Atributo ESG adicional, não enumerado nos outros itens e que represente um diferencial para o mercado.

*\*Nota:\* O modelo pode ganhar pontuação em um ou mais requisitos, desde que atenda aos critérios e a empresa traga boa argumentação*

## **Etapa #2 | Júri de Experiência**

O **Prêmio Lançamento do Ano 2025** inclui seis categorias que serão definidas a partir de avaliação dos jurados em pista de testes, além de duas categorias especiais e, ainda, o prêmio máximo: Lançamento do Ano - destinado ao carro com a maior pontuação.

Os jurados avaliarão os quatro finalistas de cada uma das seis categorias com inscrição específica.

## **Categorias com inscrição específica:**

### **- Carro de aplicativo**

Aspectos a serem considerados na composição da nota:

#### **1. Custo-benefício**

*Avaliar o valor do veículo em relação aos seus atributos e relação com a concorrência, valor de revenda.*

#### **2. Dirigibilidade e ergonomia**

*Volante com ajuste de altura e profundidade, ajuste de banco, melhor visibilidade no trânsito, ergonomia para longos períodos.*

#### **3. Conforto do passageiro:**

*Espaço interno, calibragem da suspensão e ar-condicionado eficiente. Entrada USB no banco de trás.*

#### **4. Multimídia:**

*Central multimídia com GPS integrado e/ou espelhamento de smartphones facilita a vida do motorista.*

#### **5. Facilidade de limpeza:**

*Interiores em materiais resistentes e fáceis de higienizar.*

#### **6. Manutenção e pós-venda**

*Revisões com preço fixo e valores mais baixos, cobertura da rede de distribuidores, planos de assistência 24h.*

#### **7. Segurança**

*Oferta de itens de segurança e assistência ao motorista além dos obrigatórios por lei.*

#### **8. Nota geral do modelo**

### **- Carro familiar**

## **Duas subcategorias com os mesmos atributos: Até R\$ 199.999 e acima de R\$ 200.000**

Aspectos a serem considerados na composição da nota:

### **1. Espaço Interno:**

*Conforto para todos os ocupantes, com bom espaço para pernas e cabeça.*

### **2. Porta-malas amplo e versátil:**

*Para acomodar bagagens, compras e tudo que uma família precisa.*

### **3. Dirigibilidade e ergonomia**

*Volante com ajuste de altura e profundidade, ajuste de banco, facilidade o acesso dos passageiros,*

*acomodação de cadeirinhas infantis e melhor visibilidade no trânsito.*

### **4. Conforto dos ocupantes:**

*Suspensão que absorva bem as irregularidades, ar-condicionado eficiente na frente e atrás e bancos confortáveis.*

### **5. Multimídia:**

*Central multimídia com tela sensível ao toque, conexões Bluetooth e USB, botões físicos (para segurança) e sistema de entretenimento para os passageiros. Recursos intuitivos e facilmente compreensíveis caso o carro seja alugado.*

### **6. Praticidade:**

*Portas traseiras com boa abertura, porta-objetos funcionais e bancos rebatíveis.*

### **7. Tecnologia e assistência à condução:**

*Recursos como sensores de estacionamento, câmera de ré e piloto automático adaptativo trazem segurança e praticidade.*

### **8. Nota geral do modelo**

## **- Compacto urbano**

Aspectos a serem considerados na composição da nota:

### **1. Facilidade de Estacionamento:**

*Tamanho compacto, direção leve, boa visibilidade, bom diâmetro de giro da direção e sensores de estacionamento são essenciais.*

### 3. Manobrabilidade:

*Agilidade em manobras, para enfrentar o trânsito intenso das grandes cidades.*

### 4. Custo-benefício:

*Valor acessível na compra e baixo custo de manutenção.*

### 5. Multimídia:

*Central multimídia com espelhamento de smartphone, GPS integrado e conectividade Bluetooth.*

### 6. Design moderno e compacto:

*Que se destaque na multidão, mas sem ocupar muito espaço, acabamento, acessórios*

### 7. Ergonomia

*Volante com ajuste de altura e profundidade, ajuste de banco, posição de dirigir ergonômica e comandos de fácil acesso.*

### 8. Serviços

*Wi-fi, concierge, tag de pagamento de pedágio, etc.*

### 9. Nota geral do modelo

## - Carro conectado:

***Duas subcategorias com os mesmos atributos: Até R\$ 199.999 e acima de R\$ 200.000***

Aspectos a serem considerados na composição da nota:

#### 1. Central multimídia:

*Tela sensível ao toque responsiva, interface intuitiva, integração com smartphones (Android Auto e Apple CarPlay), botão físico (segurança).*

#### 2. Conectividade:

*Wi-Fi integrado, Bluetooth, entradas USB e carregador de celular por indução.*

#### 3. Painel de instrumentos digital e configurável:

*Com diferentes modos de visualização e informações relevantes para o motorista.*

#### 4. Assistência à condução:

*Sensores de estacionamento, câmera de ré, alerta de colisão, frenagem automática de emergência.*

#### 5. Comandos de voz:

*Para controlar funções do veículo, como telefonia, navegação e entretenimento, sem tirar as mãos do volante.*

#### **6. Atualizações remotas de software (OTA)**

*Permite que o carro receba novas funcionalidades e melhorias de software sem precisar ir a uma concessionária.*

#### **7. Sistema de som:**

*Para uma experiência sonora imersiva.*

#### **8. Aplicativo para smartphone:**

*Permite controlar funções do carro remotamente, como travar/destravar as portas, ligar o motor e localizar o veículo.*

#### **9. Nota geral do modelo**

### **- Fora de estrada**

Aspectos a serem considerados na composição da nota:

#### **1. Tração 4x4, integral e reduzida:**

*Essencial para enfrentar terrenos desafiadores com segurança.*

#### **2. Ângulos de ataque e saída:**

*Determinam a capacidade do veículo em transpor obstáculos verticais, como rampas e valetas.*

#### **3. Suspensão reforçada:**

*Para suportar impactos e vibrações em terrenos irregulares.*

#### **4. Proteção do motor e câmbio:**

*Peitos de aço e protetor de cárter que protegem os componentes vitais do veículo contra impactos.*

#### **5. Altura em relação ao solo elevada:**

*Permite transpor obstáculos com mais facilidade e aumenta a segurança em terrenos alagados.*

#### **6. Bloqueio de diferencial:**

*Transfere a força do motor para as rodas que têm mais aderência, ajudando o veículo a sair de atolamentos.*

## 7. Acessórios funcionais

*Estribos, rack no teto etc*

## 8. Nota geral do modelo

### - Luxo

Aspectos a serem considerados na composição da nota:

#### 1. Inovação:

*Capacidade do modelo de elevar a oferta do setor automotivo: tecnologia inédita, abordagem diferenciada do mercado ou experiência de vanguarda para o cliente.*

#### 2. Materiais:

*Materiais e revestimentos inovadores, madeiras nobres, metais cromados e acabamentos impecáveis no interior do veículo. Compromisso com soluções sustentáveis.*

#### 3. Multimídia:

*Inovações em entretenimento e conectividade, com sistemas intuitivos e de última geração.*

#### 4. Performance:

*Motores potentes, tecnológicos e eficientes, transmissão suave e precisa, proporcionando uma experiência destacada.*

#### 5. Conforto:

*Assentos com múltiplas regulagens, massagem, climatização e isolamento acústico.*

#### 6. Design:

*Linhas elegantes, detalhes e elementos visuais que transmitem status.*

#### 7. Personalização:

*Possibilidade de customizar o veículo com cores, acabamentos e opcionais sob medida, aromas e iluminação personalizáveis.*

#### 8. Som:

*Sistema de som premium, com múltiplos alto-falantes e tecnologias de som surround para experiência imersiva.*

#### 9. Serviços exclusivos:

*Atendimento personalizado, concierge e outros mimos que complementam a experiência de luxo.*

#### 10. Nota geral do modelo

### **Categorias especiais**

Todos os veículos inscritos na premiação vão concorrer e, portanto, não demandam a elaboração de case específico.

#### **- Queridinho do público**

Votação será on-line, aberta ao público. O preferido da audiência será premiado.

#### **- Favorito das Mulheres**

Será reconhecido o carro que alcançar melhor pontuação na análise das mulheres que compõem o Júri de Experiência, na pista.

#### **- Lançamento do Ano**

Reconhecimento máximo da premiação, destinado ao modelo que obtiver pontuação mais alta nas avaliações.

### **TRANSPARÊNCIA**

- Nas duas etapas, os jurados e juradas são designados para assegurar visão representativa do mercado, com pessoas com diferentes bagagens, necessidades de mobilidade e extrato social.

- O circuito de teste para cada categoria é definido para trazer condições isonômicas de avaliação entre os veículos concorrentes, com tempo equivalente de demonstração dos modelos concorrentes e critérios claros. Além disso, o test drive permite que os jurados experimentem o carro como um todo, com destaque aos aspectos mais relevantes à categoria.

## DICAS

- **Brevidade:** mantenha o formulário de inscrição claro, conciso e interessante. Lembre-se de que os jurados podem analisar vários modelos em um dia e, na Etapa #1, o case elaborado pela marca será o único material disponível para embasar o julgamento do Júri Executivo.

- **Adaptação à categoria:** certifique-se de que o modelo esteja adaptado à categoria em que está inscrito. Os jurados avaliarão a eficácia do modelo dentro do contexto da definição da categoria.

- **Narrativa:** conte uma história coesa, conectando os objetivos aos resultados alcançados. Evite repetições e, se necessário, faça o upload de materiais gráficos como tabelas para facilitar a compreensão dos jurados.

- **Fatores externos:** esclareça quaisquer outros fatores que os jurados possam considerar como contribuintes para o sucesso, como fatores econômicos, distribuição etc. Demonstre que foi o modelo inscrito que levou aos resultados.

- **Análise prévia:** antes de submeter a inscrição, peça que pessoas não envolvidas nesse processo analisem o case. Está claro? Quais são suas perguntas? Identifique possíveis brechas nos argumentos.

- **Regulamento:** leia atentamente este regulamento e revise as razões de desqualificação. Certifique-se de responder a todos os itens de cada pergunta, pois os jurados podem deduzir pontos se algum aspecto não for abordado.

- **Revisão:** revise todos os nomes creditados para garantir que estejam escritos corretamente, pois serão utilizados na elaboração dos troféus e publicações referentes ao prêmio.

## RELATÓRIO INSIGHTS DO CONSUMIDOR

Com o objetivo de gerar conhecimento para o mercado, o **Prêmio Lançamento do Ano 2025** vai gerar o Relatório Insights do Consumidor. O material será elaborado a partir de pesquisa com o corpo de jurados nas etapas da premiação, além da análise dos resultados da votação.

É um documento que oferece feedback dos jurados que avaliaram os modelos. Durante o processo de julgamento, eles são incentivados a destacar os pontos fortes, os pontos fracos e quais perguntas ficaram sem resposta durante a apresentação do case. Além disso, o relatório informa em qual critério de avaliação (estratégia, criatividade, execução ou resultado) seu case teve melhor desempenho e em qual obteve a pior avaliação.

Conclusões gerais do relatório serão divulgadas no dia da entrega do **Prêmio Lançamento do Ano 2025**, em dezembro de 2024, e nos canais Automotive Business. O relatório completo e, ainda, análises individualizadas por marcas, poderão ser comprados pelas empresas diretamente com a Ipsos.

## CONFIDENCIALIDADE

- Todas as etapas de julgamento são conduzidas de forma segura pela equipe do **Prêmio Lançamento do Ano 2025**.
- Os jurados são obrigados a assinar acordos de confidencialidade e analisam apenas os cases sem conflitos de interesse.
- Apenas os jurados terão acesso ao case completo da inscrição. O **Prêmio Lançamento do Ano 2025** está comprometido em proteger a confidencialidade dos dados enquanto promove a excelência e a aprendizagem na indústria automotiva.

## CONTATOS:

- E-mail: [paula@portalab.com.br](mailto:paula@portalab.com.br) ou [giovanna@portalab.com.br](mailto:giovanna@portalab.com.br) para dúvidas sobre regulamento ou preenchimento da inscrição online.
- E-mail: [Marcelo.Pereira@ipsos.com](mailto:Marcelo.Pereira@ipsos.com) para informações sobre Relatório Insights do Consumidor de pagamento e nota fiscal.

- Website para inscrições:

<https://brasil.ipsoslatam.com/AutomotiveBusiness/site/register>

- Website com informações gerais: <http://lancamentodoano.com.br/>